



AT:net

Zielgruppe

Unternehmen, Einrichtungen für Forschung und Wissensverbreitung, nicht profitorientierte Organisationen mit Firmensitz oder Betriebsstandort in Österreich

Förderungsvoraussetzung

De-minimis

Gegenstand der Förderung

Markteinführung einer digitalen Anwendung oder eines digitalen Produkts. Bei der Einreichung muss ein funktionsfähiger Prototyp nachgewiesen werden.

Förderungsumfang

Kosten der Markteinführung (z. B. Marketing- und Vertriebskosten), Kosten für Software- und Usertests, Entwicklungskosten für Fehlerbeseitigung, Verbesserungen und neue Funktionalitäten.

Min. € 10.000,-, max. € 200.000,-, max. 35 % für KMU, sonst max. 25 %, (Eigenleistung min. 25 %)

Laufzeit: min. 18, max. 36 Monate

Art der Vergabe

5. Ausschreibung: 17. Jänner 2018 bis 23. April 2018

Information und Kontakt

FFG - Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft mbH, 1090 Wien, Sensengasse 1, Tel: 05 7755 - 0
www.ffg.at/atnet

Pyrathos - Dipl.-Ing. Franz Peter Seiler
Tegetthoffstraße 78/6, 4840 Vöcklabruck
Tel: 0676 377 8133

www.pyrathos.at seiler@pyrathos.at

... damit sich Ihre Innovationen rechnen



ManagementBasis

Bundesministerium für
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort



FFG

Haftungsausschluss

Diese Zusammenstellung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Trotz sorgfältigster Bearbeitung erfolgen alle Angaben ohne Gewähr. Eine Haftung ist ausgeschlossen.